



Mercedes Estrada se une a Crescenta como Chief Marketing Officer

- La incorporación de Mercedes llega justo antes del lanzamiento de los primeros productos de Crescenta, que obtuvo la luz verde por la CNMV hace apenas un mes
- Mercedes sale del paraguas del banco WiZink, uno de los grupos con mayor captación de clientes, donde lideraba el equipo de marketing de Aplazame
- La nueva CMO ayudará a la gestora la concienciación sobre la inversión en capital privado, captación de clientes y a la construcción de una marca líder en el mercado español

Madrid, 16 de noviembre de 2023. [Crescenta](#), la primera gestora digital de España para la inversión en fondos de capital privado, da la bienvenida a Mercedes Estrada como Chief Marketing Officer (CMO). Mercedes sale del paraguas del banco WiZink, uno de los grupos con mayor captación de clientes, donde lideraba el equipo de marketing de Aplazame. **Estrada se une para llevar esta experiencia a Crescenta e impulsar la estrategia de marketing y captación de la gestora, que está en su fase inicial.**

Esta incorporación refuerza el compromiso de la gestora de convertirse en un referente en el mercado español. **La nueva CMO tiene el reto de construir una marca potente para llegar a los inversores minoristas y trasladarles el valor que aporta la labor de Crescenta, que se ha comprometido a democratizar el acceso al capital privado a través de la tecnología.**

Mercedes cuenta con más de 10 años de experiencia en marketing de empresas con base tecnológica en sectores como Fintech, Mobility, Smarthome, Big Data e IA, tanto en los modelos B2B como B2C. En sector Fintech, destaca su paso por Ebury, donde ha sido la responsable de marketing para Iberia y el sur de Europa y Aplazame, donde ocupaba el rol de CMO antes de unirse a Crescenta.

Ramiro Iglesias, CEO de Crescenta, afirma: *“Es un privilegio poder contar con Mercedes en esta etapa de desarrollo de Crescenta. Su experiencia en startups en fase inicial y scale ups como Ebury y Aplazame nos llega en el momento perfecto, ya que en Crescenta estamos lanzando nuestros productos y apostando por el talento tanto para el equipo de Marketing como para el de Inversiones y otras áreas”.*

En palabras de Mercedes Estrada: *“Me siento tremendamente ilusionada con poder contribuir a dar forma a un proyecto como Crescenta. Tenemos el reto de generar y dar respuesta a una nueva demanda, pero tenemos mucho recorrido para llegar a audiencias muy distintas que van desde segmentos más a menos maduros en el mundo de la inversión”.*

Además de su experiencia en el sector Fintech, Mercedes Estrada ha trabajado como Marketing Manager en Synergic Partners, Product Marketing Manager en Telefónica, y como Global Head of Growth & Marketing en MOVO, empresa de Cabify.



Nota de Prensa

Es graduada en Ciencias Económicas por la Universidad de Castilla La Mancha, tiene un MBA por AEDE Business School, postgrado en Marketing Digital de London School of Design and Marketing, y un programa especializado en gestión de productos digitales por The Valley Digital Business School. Además, a nivel particular es Startup Advisor en Marketing y Growth.

La incorporación de Mercedes a Crescenta llega justo antes del lanzamiento de los primeros productos de la gestora, que obtuvo la luz verde por la CNMV hace apenas un mes.

- FIN -

Sobre Crescenta

Crescenta es una Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva (SGIIC) supervisada por la CNMV. La compañía, fundada por Eduardo Navarro y Ramiro Iglesias, ofrece a inversores profesionales y minoristas acceso de manera digital a los mejores fondos nacionales e internacionales de *private equity*, *venture capital*, infraestructuras, deuda privada e inversión de impacto. Además, pone a disposición de sus clientes gran cantidad de información didáctica sobre la inversión en este segmento, una herramienta de asesoramiento y la posibilidad de integrar sus cuentas bancarias para un proceso de suscripción más ágil y seguro.

Contacto de prensa

CRESCENTA

Sofía Cisneros: scisneros@crescenta.com / +34 681 018 669

HARMON

Diana Cortecero: dcortecero@harmon.es / +34 610 422 590

Angelina Radovic: aradovic@harmon.es