



Crescenta anuncia el lanzamiento de sus primeros fondos, que abren la puerta del capital privado a los inversores minoristas

- Crescenta Private Equity Buyouts Top Performers I y Crescenta Private Equity Growth Top Performers I estarán abiertos a partir de un compromiso de 10.000 euros
- Con los dos primeros fondos, abiertos tanto a inversores minoristas como profesionales, Crescenta tiene como objetivo levantar hasta 45 millones de euros
- Más adelante, la gestora también ofrecerá oportunidades exclusivas para invertir directamente en fondos nacionales e internacionales

Madrid, 22 de enero de 2024. [Crescenta](#), la primera gestora digital de España para la inversión en fondos de capital privado, anuncia que en la primera semana de febrero iniciará la actividad de comercialización de sus primeros fondos, con el objetivo de dar acceso a los inversores minoristas a los mejores fondos de capital privado.

Los fondos, denominados **Crescenta Private Equity Buyouts Top Performers I** y **Crescenta Private Equity Growth Top Performers I**, están abiertos a los inversores tanto minoristas como profesionales, desde un compromiso de 10.000 euros.

“Estos 10.000 euros, en un escenario convencional de llamadas de capital durante cinco años, pueden traducirse en 2.000 euros al año. Lo que te permite ahorrar e invertir de forma gradual en los mejores fondos de capital privado a nivel global”, destaca **Eduardo Navarro, presidente de la gestora.**

Estos dos portfolios de fondos representan el inicio del programa de inversión de Crescenta, que tiene como objetivo publicar nuevas oportunidades de inversión de manera recurrente y complementarias entre sí para que los inversores puedan construir una cartera de capital privado óptima a lo largo del tiempo. Además de su portfolio de fondos, Crescenta ofrecerá **oportunidades exclusivas para aquellos que quieran invertir directamente en fondos nacionales e internacionales**, manteniendo el criterio de poner a disposición del inversor firmar solo producto top tier.

El primer fondo, **Crescenta Buyouts Top Performers I**, busca una rentabilidad anual de un 18% y tiene un **tamaño objetivo de 25 millones de euros**. Este vehículo invierte en una selección de entre 5 y 7 fondos, creando así una alta diversificación sin perjudicar la rentabilidad, seleccionando exclusivamente los fondos insignia de las gestoras internacionales más reconocidas en el sector. La filosofía de inversión de estos fondos es tomar posiciones mayoritarias en empresas maduras, con beneficios y un modelo de negocio consolidado.

En el momento del lanzamiento, este vehículo tendrá como fondos subyacentes **EQT X** y **Cinven VIII**. Dos fondos internacionales top tier con un tamaño de 20.000 millones y 12.000 millones, respectivamente, hasta ahora accesibles desde tickets de decenas de millones y que han invertido en empresas como MasMovil, Idealista o Securitas Direct.



Nota de Prensa

El fondo **Crescenta Growth Top Performers I**, que busca una rentabilidad anual de un **22%**, y un **tamaño objetivo de entre 20 millones de euros**, también está compuesto por una selección reducida y exclusiva de fondos subyacentes. En este caso, se trata de fondos que invierten principalmente en empresas con base tecnológica y alto potencial de crecimiento, y que buscan financiación para garantizar el cumplimiento de sus objetivos y continuar con su expansión y desarrollo acelerado.

A través de este vehículo, los inversores de Crescenta podrán acceder a los fondos **Insight XIII** y **G Squared VI**, que tienen un tamaño de 10.500 millones de euros y 1.500 millones de euros, respectivamente, y que han invertido en empresas de éxito como Uber, Airbnb, o Spotify.

Ambos portfolios de fondos son complementarios, ya que permiten diversificar la cartera de minoristas y profesionales y aprovechar oportunidades tanto en momentos más cíclicos como estacionales. Además de la estrategia principal, se ha reservado **una exposición de en torno al 20% de la cartera para la inversión en fondos de secundarios**, con el objetivo de reducir la vida del fondo y dotarlo de más liquidez.

En palabras de **Ramiro Iglesias, CEO de Crescenta**: “Prevedemos completar estos dos primeros portfolios de fondos rápido, aunque lanzaremos oportunidades de forma recurrente. Sin embargo, cada portfolio es único y limitado debido a que los fondos subyacentes solo están abiertos durante un tiempo determinado”.

En línea con su propósito de democratizar el acceso de los inversores minoristas a los mercados de capital privado, Crescenta también anuncia unas comisiones por debajo de la media del sector. **Estas comisiones, que variarán entre 6 clases de inversores, dependiendo del patrimonio comprometido, van del 0% al 1% en la comisión de suscripción, del 0,25% al 2% en la comisión de gestión, y del 2,5% al 7,5% en la comisión de éxito para las tasas de rentabilidad por encima del 8%.**

“Con el lanzamiento de estos fondos, cumplimos con nuestra misión de hacer posible que una oferta selecta de productos de inversión reservados históricamente para inversores institucionales sea por fin accesible para todo tipo de inversores. Además, gracias a la tecnología puntera de Crescenta, también podremos ofrecer a nuestros clientes total control de sus carteras y un servicio y experiencia únicos”, matiza el CEO de la gestora.

Los inversores tendrán exposición a más de 150 compañías a través del fondo de Buyouts, y a más de 300 a través del fondo Growth, diversificados tanto por sectores como por geografías. Los dos fondos tendrán una **exposición global**, aunque con el foco más puesto en Europa en el primer caso, y en el segundo, en Estados Unidos.

- FIN -

Sobre Crescenta

[Crescenta](#) es una Sociedad Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva (SGIIC) supervisada por la CNMV. La compañía, fundada por Eduardo Navarro y Ramiro Iglesias, ofrece a inversores



Nota de Prensa

profesionales y minoristas acceso de manera digital a los mejores fondos nacionales e internacionales de *private equity*, *venture capital*, infraestructuras, deuda privada e inversión de impacto. Además, pone a disposición de sus clientes gran cantidad de información didáctica sobre la inversión en este segmento, una herramienta de asesoramiento y la posibilidad de integrar sus cuentas bancarias para un proceso de suscripción más ágil y seguro.

Contacto de prensa

CRESCENTA

Sofía Cisneros: scisneros@crescenta.com / +34 681 018 669

HARMON

Diana Cortecero: dcortecero@harmon.es / +34 610 422 590

Angelina Radovic: aradovic@harmon.es